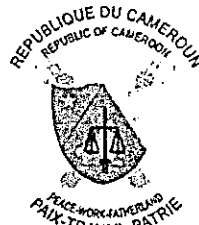


REPUBLIQUE DU
CAMEROUN
Paix – Travail – Patrie

MINISTERE DE LA
JEUNESSE ET
DE L'EDUCATION CIVIQUE



REPUBLIC OF CAMEROON
Peace – Work – Fatherland

MINISTRY OF YOUTH
AFFAIRS
AND CIVIC EDUCATION

AVIS D'APPEL A MANIFESTATION D'INTERET
N° 002/AAMI/ MINJEC/ SG/DAG/SDBBM/SM/2022 DU 25 AVR 2022 POUR LE
RECRUTEMENT D'UN CABINET POUR LE DEVELOPPEMENT D'UNE
PLATEFORME NUMERIQUE DE MISE EN RELATION DES JEUNES
ENTREPRENEURS DE LA DIASPORA AVEC LEURS PAIRS LOCAUX (DIALYJ)

MAITRE D'OUVRAGE : LE MINISTRE DE LA JEUNESSE ET DE L'EDUCATION
CIVIQUE

FINANCEMENT : BIP MINJEC, EXERCICE 2022

IMPUTATION : 56 26 146 03 99 00 00 524411



I - CONTEXTE ET JUSTIFICATION

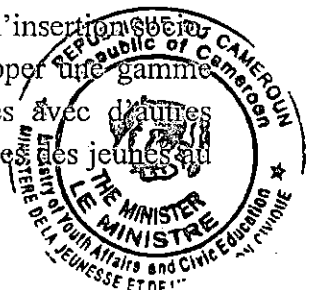
La mise en œuvre des Très Hautes directives issues du message du Chef de l'Etat, S.E.M. Paul BIYA à la jeunesse le 10 Février 2021, dans lequel il appelait la Diaspora camerounaise à retourner participer à l'œuvre de construction nationale, a conduit le Ministère de la Jeunesse et de l'Education Civique (MINJEC) à travers le Programme d'Aide au Retour et à l'Insertion des Jeunes de la Diaspora (PARI-JEDI) à mettre sur pied avec l'accompagnement d'un Expert en Gestion et Planification Stratégique de l'Université de PADOUE en Italie, l'initiative « Diaspora and Local Youth Joint-Venture (DIALYJ) », dont l'objectif est de créer un environnement incitatif à l'expression entrepreneuriale des jeunes de la diaspora en coentreprise avec leurs pairs locaux.

Ainsi, le PARI-JEDI devra intervenir dans un environnement jugé dans l'ensemble très difficile pour les jeunes entrepreneurs en général, et en particulier pour les promoteurs de petites entreprises, ainsi que pour les jeunes de la diaspora ; du fait de la méconnaissance de l'environnement entrepreneurial des jeunes de la diaspora et de l'accès non seulement à l'information, mais aussi au financement ou à l'accompagnement à la structuration et/ou au développement de leurs entreprises. L'action du PARI-JEDI se fera grâce à une plateforme digitale de « **scoring** » et de « **matching** » conçu à l'effet de permet d'intégrer les entreprises des jeunes locaux et celles de la diaspora chacune dans son bassin suivant un modèle de « **scoring** » généré de façon automatique. Les entreprises du bassin, sur la base des critères de « **scoring** » seront mises en contact « **matching** » avec les jeunes entrepreneurs de la diaspora qui devront choisir au sien de ce bassin, l'entreprise (ou projet d'entreprise) qui coïncide le mieux à son profil et qui grâce à l'expérience de son promoteur, saurait le mieux mener à bon port leur projet commun au Cameroun.

De plus, au-delà des difficultés d'accès à l'information, à l'accompagnement et au financement, les risques d'échec des projets d'insertion socioéconomique portés par les jeunes de la diaspora sont en général très élevés à cause de plusieurs facteurs défavorables :

- projets mal montés (mauvaise qualité des projets et des business plan) ;
- manque ou insuffisance de contrôle des projets financés au pays ;
- manque d'expérience dans le métier ;
- absence de culture d'entreprise ;
- faible accès aux informations sur les structures qui offrent des services d'appui financiers et non financiers ;
- méconnaissance de l'environnement économique du pays ;
- manque de suivi pour ceux qui ont bénéficié des financements ;
- manque ou faible professionnalisme des structures d'appui (conseil, accompagnement, information, incubation, etc.).

Pour répondre à ces interpellations et promouvoir un environnement propice à l'insertion socioéconomique des jeunes de la diaspora, le PARI-JEDI se propose de développer une gamme variée de services financiers et non financiers, et de créer des passerelles avec d'autres programmes et structures dédiés à la création et au développement d'entreprise des jeunes au Cameroun.



Aussi, la prescription du Plan Triennal Spécial Jeunesse par le Chef de l'Etat Camerounais dans son message à la jeunesse le 10 février 2016, en vue d'accélérer les mécanismes d'insertion socioéconomique et d'éducation civique de la jeunesse, et qui mobilisera 102 milliards de FCFA, est venue accroître le caractère impératif et urgent d'une telle initiative.

Sur le plan opérationnel, le PARI-JEDI à travers l'initiative DIALYJ compte mobiliser pour le premier appel à projets une centaine de projet de coentreprise. A terme l'initiative DIALYJ veut au cours des dix prochaines années accompagner près de 1500 projets de coentreprises au Cameroun.

Pour atteindre cet objectif, la nécessité d'une plateforme digitale qui met en relation les jeunes dans le double espace Cameroun-reste du monde et rend les demandes statistiques automatiques, s'avère indispensable. Il est question de décrire ce que les différents intervenants/responsables feront dans le processus de mise en relation des jeunes entrepreneurs de la diaspora avec leurs pairs locaux afin de créer ou de développer leurs entreprises. Cette plateforme se dénommera (DIALYJ).

Le projet d'acquisition de DIALYJ permettra d'avoir des informations sur les jeunes de la diaspora et leurs pairs locaux et leurs projets ainsi qu'une situation du projet de coentreprise à toutes les étapes de son parcours financier et post financement.

Les présents Termes de Référence précisent les modalités de mise en œuvre de cette plateforme de mise en relation des jeunes de la diaspora et leurs pairs locaux ainsi que le suivi de leurs projets à l'échelle nationale et internationale.

II. OBJECTIFS DE L'ETUDE

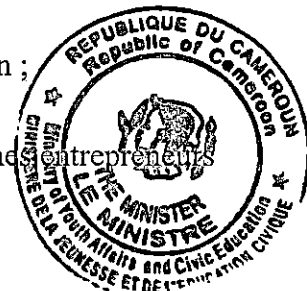
II.1 Objectif général de l'étude

L'objectif général de l'étude est de développer et de mettre en place une plateforme de mise en relation les entreprises ou idées d'entreprise des jeunes de la diaspora à celles des entreprises portées par des jeunes locaux chacune dans son bassin suivant un modèle de « scoring » généré de façon automatique et de « matching » volontaristee.

II.2 Objectifs spécifiques

De manière spécifique, il est question pour la plateforme :

- qu'elle renseigne sur les indicateurs de performance des projets d'entreprise des jeunes de la diaspora et de leurs pairs locaux ;
- qu'elle donne la possibilité aux jeunes de la diaspora d'avoir des relation d'affaires avec les jeunes locaux et vice-versa et de valider leur mise en relation ;
- qu'elle donne la possibilité aux jeunes d'échanger sur leurs projets d'entreprise et de valider leur relation d'affaire ;
- qu'elle renseigne sur les initiatives des jeunes de la diaspora au Cameroun ;
- qu'elle renseigne sur les entreprises des jeunes locaux au Cameroun ;
- qu'elle permette aux jeunes de la diaspora de consulter le profil des jeunes entrepreneurs locaux et vice-versa ;

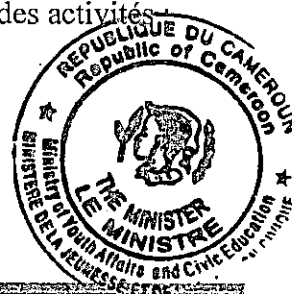


- qu'elle promeut l'esprit de coentreprise entre les jeunes de la diaspora et leurs pairs locaux ;
- qu'elle renseigne sur les opportunités gouvernementales en matière d'incitation à l'investissement au Cameroun ;
- qu'elle accompagne le jeune dans le montage de son business plan synthétique à travers l'interconnexion à la plateforme dédiée au suivi des financement des jeunes promoteurs ;
- qu'elle renseigne sur les données d'identification individuelle ou en groupe et de localisation précise par projet financé ;
- qu'elle donne les statistiques sur le flux de visiteurs de la plateforme ainsi que les éventuelles coentreprises constituées ;
- qu'elle puisse enregistrer numériquement les différents appels à projets émis à l'endroit des jeunes porteurs d'initiative économique ;
- qu'elle enregistre numériquement les différents appels à manifestation d'intérêt émis pour le recrutement des experts évaluateurs ou les mentors volontaires ;
- qu'elle permette aux usagers de consulter et de télécharger la documentation qui y sera intégrée ;
- qu'elle permette l'interconnexion à d'autres sites internet du Ministère de la Jeunesse et de l'Education Civique notamment l'Observatoire Nationale de la Jeunesse ;
- qu'elle permette la connexion aux réseaux sociaux à l'instar de Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube.

III- RESULTATS ATTENDUS

Les résultats ci-après sont attendus :

- les jeunes de la diaspora peuvent présenter leurs (entreprises) ou idées d'entreprise aux jeunes locaux ;
- les jeunes locaux peuvent présenter leurs entreprises aux jeunes de la diaspora ;
- les jeunes de la diaspora et leurs pairs locaux peuvent se mettre volontairement en coentreprise ;
- les initiatives des jeunes de la diaspora au Cameroun sont répertoriées ;
- les jeunes entrepreneurs locaux et leurs pairs de la diaspora sont en coentreprise ;
- les mesures incitatives à l'investissement au Cameroun sont connues ;
- le MINJEC et tous les autres acteurs impliqués sont renseignés sur les indicateurs de performance de l'initiative DIALYJ en temps réel ;
- le personnel du MINJEC/PARI-JEDI et éventuellement les DRJEC, les DDJEC et les Chefs CPMJ régionaux et départementaux sont renseignés sur les données d'identification individuelle ou en groupe et de localisation précise par projet ;
- le personnel du MINJEC/PARI-JEDI et éventuellement les DRJEC, les DDJEC et les Chefs CPMJ régionaux et départementaux disposent des données précises par zone d'installation effective des projets des jeunes ainsi que sur le démarrage des activités ;
- le statut de chaque projet financé soit disponible à tout moment.



IV- BESOINS FONCTIONNELS DE L'APPLICATION

Il est concrètement question de décrire ce que les différents intervenants (le personnel du MINJEC/PARI-JEDI, Conseillers en Insertion, les jeunes de la diaspora et leurs pairs locaux Etc.) ont coutume de réaliser manuellement. C'est tout cela qui constituera les besoins fonctionnels qui seront automatisés par l'application.

Ainsi, la Plateforme DIALYJ pour des questions de fonctionnalité, nécessite les éléments ci-après :

- **Indentification des jeunes.** Elle concerne l'insertion des informations relatives au jeune et à son projet entrepreneurial ou à son entreprise. La conception des données nécessaires pour y arriver est effectuée par la Coordination Nationale du PARI-JEDI, et développée par l'Assistant Technique ;
- **Gestion des bassins :** il est question ici de permettre aux jeunes de la diaspora de visualiser les profils de tous les jeunes locaux et spécifiquement ceux avec qui, ils ont des atomes crochus. Il en est de même pour les jeunes locaux qui seront capable de visualiser les profils de tous les jeunes de la diaspora et particulièrement ceux avec qui il ont des affinités entrepreneuriales
- **Mise en relation « matching ».** Il est question que les jeunes de la diaspora et les primo entrepreneurs locaux qui se sont accordé de mettre sur pied un projet de développement d'entreprise au Cameroun valide leur accord sur la plateforme DIALYJ. Les échanges conduisant à cette validation pourront être faite sur ladite plateforme sans être une obligation pour ceux-ci.
- **Connexion aux autres plateformes.** Il sera question pour la plateforme DIALYJ de référer les jeunes qui n'ont pas encore de compte sur la plateforme de l'Observatoire National de la Jeunesse du Cameroun de sorte qu'ils créent leur compte avant d'avoir un compte sur la plateforme DIALYJ. Il sera également question de référer les jeunes potentiels bénéficiaires l'initiative DIALYJ ayant une idée de coentreprise de soumettre leur projet sur la plateforme de suivi des projets des jeunes (FONIJ.cm).
- **Gestion des contenus.** Il est question ici de donner la possibilité à l'issue d'une formation du personnel du PARI-JEDI d'insérer tous les types de contenus et animer au quotidien ladite plateforme ceci se fera à l'issue d'une formation conduite par Assistant Technique de la plateforme et la remise des droits d'accès au personnel.
- **Gestion du « Scooring ».** La Coordination Nationale du PARI-JEDI, mettra à la disposition du cabinet d'étude une pondération des éléments de différenciations entre les catégories de jeunes et leurs expériences dans l'entrepreneuriat de même que les performances des entreprises portées par lesdits jeunes. Ces données seront développées par le cabinet d'étude pour générer automatique des scores et permettre une différenciation entre les jeunes et par conséquence une classification des jeunes.
- **Consultation des états du jeune** par les différents intervenants de la chaine.
- **Création des comptes des jeunes** de la promotion dans le système par la Coordination du PARI-JEDI. Il y insérera plusieurs données pour chaque jeunes (numéro d'inscription à l'ONJ, noms du jeune, titre du projet, montant, localité, contacts...) ;
- **Contrôle et certification des comptes des jeunes** par la Coordination Nationale du PARI-JEDI à l'aide d'une fiche modèle ;



- **les besoins statistiques.** Ces différentes données renseignées permettent d'aboutir à de nombreuses données statistiques. Exemples :
 - Le nombre de jeunes de la diaspora inscrit sur la plateforme ;
 - le nombre d'entreprise des jeunes locaux présente sur la plateforme ;
 - le nombre de jeunes ayant validé leur joint-venture ;
 - le nombre de coentreprises créées ;
 - les statistique des jeunes enregistrés en fonction de leur localité, de leur domaine de compétence et de leur besoin en financement ;
 - nombre ou pourcentage des comptes certifiés ;
 - le nombre de visiteurs ;
 - Etc.

V. CONSISTANCE DES PRESTATIONNS

D'une façon générale, l'étude consistera à développer une plateforme avec les livrables suivants :

- Un DVD de déploiement comprenant :
 - Le schéma de la base de données
 - Le serveur de base de donnée utilisés
 - Le serveur d'application utilisé
 - Le fichier exécutable de l'application
 - Les différents paramètres d'accès.
- Un DVD d'utilisation
 - Le manuel utilisateur
 - Le manuel administrateur
 - Le manuel déploiement
 - Un rapport sur la formation des personnes à l'utilisation de la plateforme. Il s'agit de le personnel de la Coordination Nationale du PARI-JEDI; les DRJEC, les DDJEC et les Chefs CPMJ régionaux et départementaux et les Conseillers en Insertion.

VI. CARACTERISTIQUES DE LA PLATEFORME

La plateforme doit être dynamique, adaptable, être en liaison avec d'autres plateformes. Elle doit disposer d'un espace de discussion et d'échange d'informations entre les jeunes de la diaspora et leurs pairs locaux. Elle doit être capable d'accueillir des formulaires dynamiques dont on peut renseigner les informations en temps réels et les sauvegarder pour continuer les renseignements plus tard.

VII. PROFIL DU CABINET

Le prestataire est une entreprise ou un groupement d'entreprises. Il sera responsable de la méthodologie et de la réalisation de toutes les activités liées à l'étude et disposant de maîtrise en :

i) Références du cabinet dans les missions similaires : 10 points

- Une expérience dans le développement des applications mobiles ou web sur les 03 dernières années d'au moins 40 millions (5 points joindre la pièce justificative);



- une expérience dans la réalisation d'un marché informatique sur les 03 dernières années d'au moins 50 millions (2 points joindre la pièce justificative);
- une expérience dans la formation ou l'accompagnement des jeunes (3 points joindre la pièce justificative);

NB : Les références devront être justifiées par les copies des extraits des contrats y relatifs (1^{ère}, et dernière page), ainsi que des procès-verbaux de réception des travaux ou des attestations de bonne fin.

Le soumissionnaire devra déclarer sur l'honneur le plan de charges : il s'agit de fournir les informations sur les marchés à lui attribuer ou en cours d'exécution suivant le modèle joint.

ii) Conformité du plan de travail et de la méthodologie proposés aux termes de référence : 40 points

Compréhension des TDR : 15 points

- Excellent	10 points
- Bonne	8 points
- Moyenne	5 points
- Médiocre	3 points
- Nulle	0 point

Approche méthodologique : 15 points

- Pertinence des Commentaires et Observations : 6 pts
- Suggestions constructives éventuelles (améliorations) par rapport aux TDRs : 4 pts

Plan de travail : 10 points

- Description du plan de travail et adéquation entre la méthodologie et le plan de travail proposé : 5 pts
- Adéquation du planning d'intervention des experts et du plan de travail préconisé, 5pts.

iii) Qualifications et compétence du personnel clé pour la mission : 35 points

Chaque expert devra produire la copie de diplôme certifiée conforme par une autorité administrative et un CV dument signé et daté par l'expert concerné.

Une attestation de disponibilité et d'exclusivité signé sur l'honneur par l'expert devra accompagner chaque diplôme (si un même personnel se retrouve dans plus d'une offre des différents soumissionnaires, la note zéro sera attribuée au poste où se trouve ce personnel) ;

Expert principal 1 : Chef de mission : ingénieur de conception en informatique (8points)

Qualifications et compétences

- Être titulaire d'un BAC+5 en informatique, option système d'information et génie logiciel
- Avoir une expérience de 08 ans dans le développement des plateformes web
- Avoir une expérience de 05 dans le domaine de la gestion de projet ;
- Justifier d'une bonne connaissance du secteur jeunesse ;



Expert 2: ingénieur de conception en informatique (7points)

Qualifications et compétences

Être titulaire d'un BAC+5 en informatique, option système d'information et génie logiciel ;
Avoir une expérience de 08 ans dans le développement des plateformes web
Etre certifié Android et justifié d'une très bonne expérience dans la maîtrise des technologies JAVA;

Expert 3: ingénieur de travaux informatique (2points)

Qualifications et compétences

Être titulaire d'un bac+3 en informatique et avoir au moins 10 ans d'expériences dans le développement d'application web ;
Justifié d'une très bonne expérience dans la maîtrise des technologies JAVA.

Expert 4: un expert en sociologie ou science de l'éducation , titulaire d'un bac+5 (3points)

Expert 5: un comptable: Être titulaire d'un BAC+4 au moins en comptabilité et audit ;
Avoir une expérience de 04 ans dans l'accompagnement des entreprises (5points)

Qualifications et compétences

Avoir un bac +3 en informatique fondamental ou en développement d'application.
Avoir au moins deux (03 ans) d'expérience.

iv) Matériel et logistique : 05 points

Adéquation du matériel technique et logistique avec la méthodologie, 5pts ;

v) Capacité financière : 05 points

Capacité financière suffisante pour la réalisation du projet (montant au moins égal à celui des lots soumissionnés), 5pts.

vi) Présentation : 05 points

VIII. FINANCEMENT

La réalisation des prestations objet du présent Appel A Manifestation d'Intérêt sera financée par le Budget d'Investissement Public du Ministère de la Jeunesse et de l'Education Civique (MINJEC), Exercices 2022.

IX. PARTICIPATION ET ORIGINE

La participation au présent Appel à Manifestation d'Intérêt est ouverte à égalité de conditions aux Cabinets d'études basés au Cameroun et dont le personnel est exclusivement de nationalité camerounaise. Ils devront justifier leur maîtrise en développement des applications web ou mobile, en réalisation des travaux informatiques et de télécommunication.

X. DOSSIER DE CANDIDATURE

Au risque de voir son offre disqualifiée, le soumissionnaire doit présenter de la façon la plus claire et détaillée possible, les éléments suivants qui doivent être obligatoirement communiqués, et feront l'objet de vérification.



X.1 Volume 1 : Dossier administratif

- a. l'Accord de groupement, le cas échéant ;
- b. pouvoirs du mandataire (en cas de groupement).
- c. Une lettre précisant que le Candidat a l'intention de soumissionner à l'Appel d'Offres Restreint s'il est présélectionné ;
- d. Attestation d'immatriculation ;
- e. L'attestation de non redevance délivrée par les services des impôts ;
- f. une attestation de non-faillite délivrée par le Greffe du Tribunal du lieu du siège du candidat ;
- g. L'attestation de domiciliation bancaire du soumissionnaire;
- h. Le plan de localisation du candidat ;
- i. Le certificat de non exclusion des marchés publics délivré par l'ARMP.

Sous peine de rejet, les pièces administratives requises devront être impérativement produites en originaux ou en copies certifiées conformes par le service émetteur et, devront obligatoirement dater de moins de trois (03) mois à la date initiale de remise des dossiers.

En cas de groupement des candidats, chaque membre du groupement produira chacun des pièces administratives énumérées ci-dessus à l'exception des pièces c et f.

N.B : *L'absence ou la non validité des pièces ci-dessus citées entraînera le rejet pur et simple de la candidature.*

X.2 Volume 2 : Dossier technique

Le dossier technique du candidat devra comprendre :

- a. **L'organigramme complet du candidat ;**
- b. **la liste du personnel clé et d'encadrement du candidat ;**

XI. REMISE DES DOSSIERS

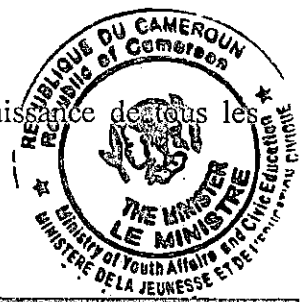
Les dossiers de candidature comportant les volumes 1 et 2, rédigés en français ou en anglais, et en sept (07) exemplaires dont un (01) original et six (06) copies marquées comme tels, devront parvenir sous plis fermés, au Ministère de la Jeunesse et de l'Education Civique, Direction des Affaires Générales, Service des Marchés, Porte 003, rez-de-jardin, de son immeuble siège sis au Centre Administratif de Yaoundé au plus tard le **25 MAT 2022** à **12 heures**. Elle devra porter la mention :

N° **002** /AAMI/MINJEC/SG/DAG/SDBBM/SM/2022 DU **25 AVR 2022** POUR LE
RECRUTEMENT D'UN CABINET POUR LE DEVELOPPEMENT D'UNE
PLATEFORME NUMERIQUE DE MISE EN RELATION DES JEUNES
ENTREPRENEURS DE LA DIASPORA AVEC LEURS PAIRS LOCAUX (DIALYJ)

« A N'OUVRIR QU'EN SEANCE DE DEPOUILLEMENT ».

XII. PUBLICATION DES RESULTATS

Après analyse des dossiers, les résultats seront portés à la connaissance de tous les soumissionnaires par voie de presse.



Les soumissionnaires retenus seront consultés dans le cadre d'un Appel d'Offres National Restreint qui leur sera adressé conformément aux dispositions du Décret n°2018/366 du 20 Juin 2018 portant code des marchés publics.

XIII. CRITERES D'EVALUATION DES DOSSIERS :

a- Critères éliminatoires

- Dossier incomplet ou non-conforme aux prescriptions du présent Avis ;
- Fausse déclaration ou pièces falsifiées ;
- Dossier administratif et technique non conforme aux spécifications du IX.1 et IX.2 du présent Avis d'Appel à Manifestation d'Intérêt ;
- Note technique < 80 points / 100.

b- Critères essentiels

N°	CRITERES D'EVALUATION	NOTATION
1	Références du Candidat acquise dans la réalisation des projets similaires au cours des cinq (05) dernières années	Dix (10) points
2	Conformité du plan de travail et de la méthodologie proposés aux termes de référence <ul style="list-style-type: none"> - Compréhension des TDR - Approche méthodologique - Plan de travail 	Quarante (40) points
3	Qualifications et compétence du personnel clé pour la mission	Trente-cinq (35) points
4	Moyens matériels et logistiques à mobiliser	Cinq (05) points
5	Capacité financière	Cinq (05) points
6	Présentation du dossier de candidature	Cinq (05) points

XIV. RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES :

Les renseignements complémentaires d'ordre technique peuvent être obtenus auprès du Ministère de la Jeunesse et de l'Education Civique, Direction des Affaires Générales, Service des Marchés sis au Centre Administratif de Yaoundé, Porte 003, rez de jardin Tél: 222 20 35 70.

Yaoundé le, 25 AVR 2022

Ampliations:

- MINMAP
- DG/ARMP
- CHRONO
- ARCHIVES
- AFFICHAGE



Le Ministre de la Jeunesse
de l'Education Civique
(Maître d'Ouvrage)

Mounouma Foutou